

El comercio local se aferra al 'Black Friday'

Campaña de descuentos. La Cámara de Comercio ha retomado este año la iniciativa con 352 establecimientos adheridos, que estirarán las ofertas hasta mañana

Á. AZCONA



Hace días que el ambiente de la jornada de descuentos 'Black Friday' se vive en las calles, adornadas con banderolas y globos negros con la típica imagen de la campaña (un reno negro que en algunos casos ya comparte espacio con los adornos de Navidad). Los comercios, que se han agarrado como ningún otro año a esta iniciativa, llevan días exhibiendo descuentos con promociones a partir de un 10 y un 20% y en algunos casos hasta el 70%. En Logroño, este 'viernes negro' se estirará un día más. Los 352 establecimientos adheridos este año a la renovada campaña de la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento –suspendida desde el 2017– también seguirán con las promociones mañana, sábado, con el objetivo de evitar aglomeraciones, pero también para levantar las escasas ventas, reducidas a la mitad desde las restricciones de movilidad. En esta ocasión y, «dado que está todo tan parado», la entidad cameral ha optado por dejar que cada comercio fije sus porcentajes de descuentos en función de sus posibilidades.

La campaña de descuentos va dirigida más que nunca a los logroñeses, a quienes desde la Cámara animan a que realicen compras en los comercios de proximidad, en el comercio local –que también puede tener su canal 'on

line'–, y, a poder ser, durante todo el año. El sector, según Nando Cortezón, presidente de la comisión de Comercio de la Cámara, «aún no se ha recuperado de los tres meses que estuvo cerrado» y, pese a lo que puede parecer, «las compras que entonces no se hicieron no han vuelto al comercio local, se convirtió en compra digital».

De la campaña, Diego Santos Ochoa, presidente de la asociación comercial Pasé de las Cien Tiendas, cree que resultarán beneficiados sobre todo el sector de moda, complementos y zapatos. «En librerías por ley solo se puede hacer un 5%, pero en papelería y jugueterías se están aplicando descuentos del 20%», explica al tiempo que reitera su llamamiento a consumir en establecimientos de cercanía y se remite a un pequeño cuento que estos días cuelga de las tiendas de la zona con la siguiente enseñanza: «Si dejas tu dinero cerca, habrá más impuestos para construir hospitales y escuelas». Marisa Montecelo, de la asociación comercial ZOCO (Murrieta y Gonzalo de Berceo), considera necesarias iniciativas promocionales como el 'Black Friday', pero no es optimista con el resultado: «No creo que cambie la situación, estos días no entra nadie a las tiendas, la gente no sale apenas, nunca ha estado el comercio tan mal», opina.

1.400 contratados para atender la demanda comercial en La Rioja

Las grandes cadenas despliegan también estos días todo su potencial para captar clientes. Por autonomías, en La Rioja se espera que la campaña genere 1.400 puestos de trabajo. Desde Adecco, destacan que las compras a través de internet crecen por las restricciones impuestas para frenar la pandemia y calculan que el co-

mercio electrónico ha supuesto un incremento interanual del 30% de las contrataciones, especialmente en el sector logístico y de transportes. La empresa de gestión de Recursos Humanos señala que los preparadores de pedidos, los mozos de almacén, repartidores y carretilleros son algunos de los perfiles más demandados de esta campaña. Según sus datos, los puestos que más necesita cubrir este sector son los relacionados con la última fase de la entrega.

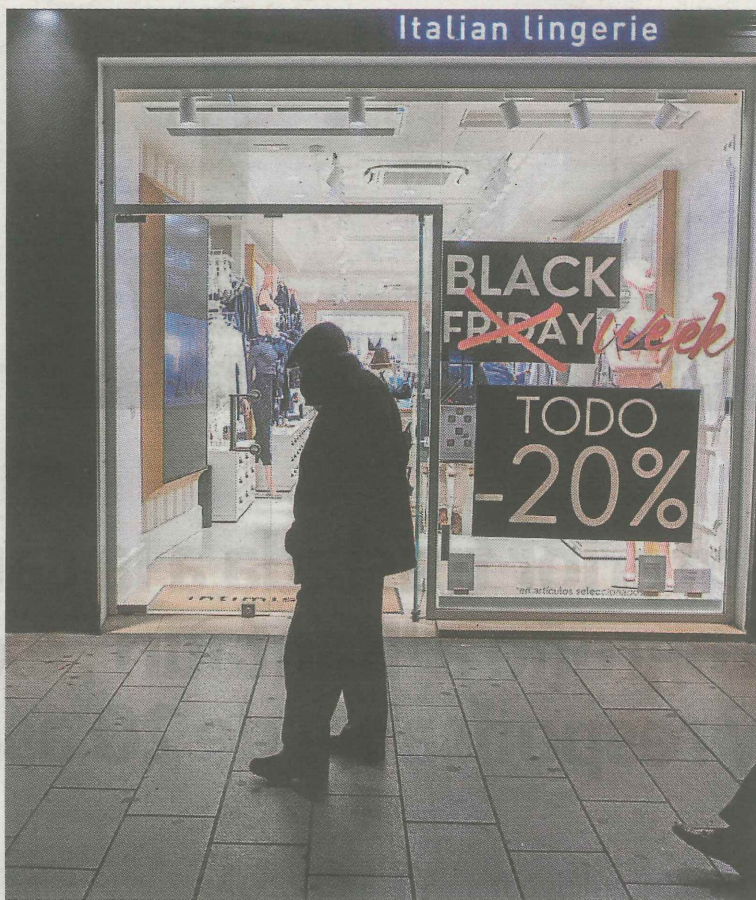


Imagen de un comercio logroñés de la Gran Vía. SONIA TERCERO

Todo el contenido de LA RIOJA ON+, por 2,95 euros hasta final de año

LA RIOJA

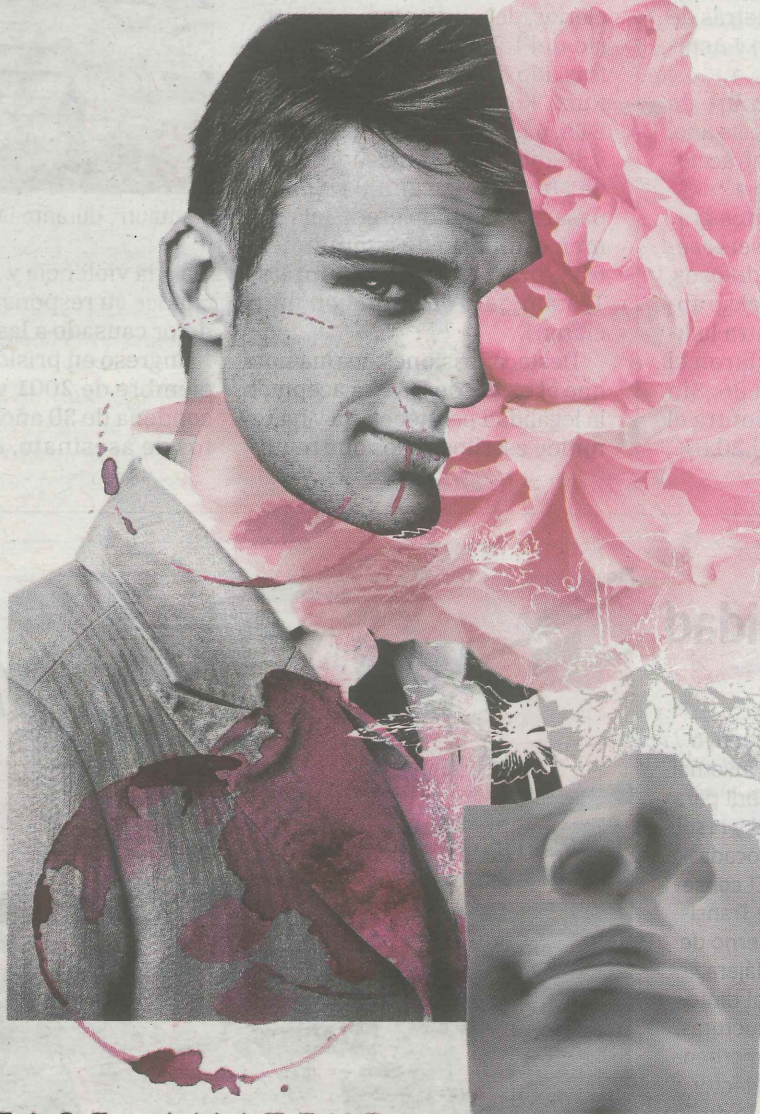
LOGROÑO. Estos días hacerse suscriptor de LA RIOJA ON+ tendrá su recompensa gracias a la particular campaña 'Black Fron+Day', que permitirá acceder a las noticias de larioja.com por el módico precio de 2,95 euros hasta final de año. La oferta, vigente hasta el 30 de noviembre, dará acceso ilimitado a todo el contenido completo de la web de Diario LA RIOJA en unos momentos en los que es necesario más que nunca estar informado.

Además, los nuevos suscriptores tendrán acceso a nuestra exclusiva App, que permite una experiencia mucho más personal e interactiva.

NACIONAL DE TEATRO GARNACHA DE RIOJA HARO 2020

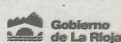


XXIII CERTAMEN



FASE AMATEUR
DEL 17 OCT AL 8 NOV

FASE PROFESIONAL
DEL 28 NOV AL 19 DIC



ferroviario LA RIOJA Muga CROA

EUROPEAN