



Boletín Informativo de Consumo

N.º 7 – OCTUBRE 1997



AYUNTAMIENTO DE HARO

Revista gratuita

Consumo Jarrero



Objetivo: Educación del Consumidor

SUMARIO:

- * Editorial.
- * Televenta.
- * Jornadas de consumo
Eco-Lógicas.
- * Noticias de la O.M.I.C.
- * Concurso de Dibujo.
- * Concurso Literario.



OMIC

Oficina Municipal de Información al
Consumidor

HARO

Editorial

Avanzamos y progresamos. Y ello es posible gracias a la colaboración de todos. De poco serviría el esfuerzo municipal, si los destinatarios, los *ciudadanos-consumidores* no sancionaran con su *opinión y participación* nuestros proyectos. La información y formación en materia de consumo son los dos *pilares básicos* sobre los que fundamenta sus objetivos esta O.M.I.C. de HARO.

La *educación del consumidor* en esta sociedad de consumo, se hace imprescindible. De cara al último trimestre de 1.997, esta O.M.I.C. ha organizado unas *Jornadas de Consumo Ecológicas* (Títeres, Talleres, Concursos, Publicaciones), para los escolares más pequeños, sobre defensa de la Naturaleza, y un *Ciclo de Conferencias* (Vivienda, Bancos, Televentas), y la edición mensual del boletín *Le conviene saber* para todos los ciudadanos jarreros. Y en la página 6 se hace *balance* de las actuaciones de la O.M.I.C., hasta Septiembre 1.997. En la página 7 figuran las *BASES de los Concursos Literario y de Dibujo*, que se fallarán el día 24 de Octubre (viernes) a las 13 horas. Feliz curso escolar 1.997 / 1.998 a todos.-



La Televenta

Cada vez son más los consumidores que hacen uso de la televenta para adquirir todo tipo de productos. Una simple llamada telefónica puede ponernos la tienda en casa, sin que por ello tengamos que perder ninguno de nuestros derechos.

La televenta es una forma de venta que cada día va adquiriendo más fuerza, especialmente entre los televidentes. La falta de tiempo y sobre todo, la comodidad, son algunos de los factores que explican el éxito que entre los consumidores ha alcanzado este sistema de venta.

En los anuncios se muestran una gran variedad de productos con todo lujo de detalle. Libros, utensilios de cocina, moda, joyas, juguetes, aparatos para mantenerse en forma, artículos para el hogar, etc... Todo puede ser adquirido desde el domicilio con una simple llamada de teléfono.

La regulación de este sistema de venta viene marcada por la Ley 7/96, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista, que en su artículo 38 recoge las llamadas *ventas a distancia*.

Repasemos el funcionamiento de la televenta y lo que debe saber el consumidor sobre ella.

LO QUE DEBE SABER SOBRE LA TELEVENTA

La televenta es una venta que se celebra sin la presencia física simultánea del comprador y del vendedor, transmitiéndose la propuesta de contratación del vendedor y la aceptación del comprador por un medio de comunicación a distancia de cualquier naturaleza.

Para ejercer este tipo de venta el comerciante tiene que estar autorizado por la Comunidad Autónoma respectiva y figurar inscrito en el Registro correspondiente.

¿Qué debe incluir la oferta?

A los consumidores se les debe informar sobre:

- La identidad del proveedor.
- Las características especiales del producto.
- El precio y en su caso, debidamente separado, los gastos del transporte.

- La forma de pago y las modalidades de entrega o ejecución.
- El plazo de validez de la oferta.

Aceptación de la oferta.

Para dar por válida la aceptación de la oferta tiene que existir un consentimiento expreso por parte del comprador.

Está prohibido enviar al consumidor artículos no solicitados, a excepción de las muestras comerciales. En caso de que así se haga, el receptor no está obligado a devolver el producto, ni se le podrá reclamar precio, salvo que sea evidente que el envío se debía a un error.

Plazo de entrega.

Si en la oferta no se indicara el plazo de ejecución del pedido, éste deberá cumplimentarse dentro de los treinta días siguientes a la petición del producto.

El derecho a desistir.

El comprador podrá desistir libremente del contrato dentro del plazo de siete días contados desde la fecha de recepción del producto. En el caso de que dicha adquisición se efectuase mediante un acuerdo de crédito, el desestimiento del contrato principal implicará la resolución de aquel.

El derecho de desestimiento del comprador no puede implicar penalidad alguna, pero sin embargo, sí que deberá satisfacer los gastos directos de devolución, y en su caso, indemnizar los desperfectos del objeto de la compra.

También existen algunas excepciones al derecho de desistir como son:

- Las transacciones de valores mobiliarios y otros productos cuyo precio esté sujeto a fluctuaciones de un mercado no controlado por el proveedor.

- Los contratos celebrados con intervención de federatario público.

- Y salvo pacto en contrario, las ventas de objetos que puedan ser reproducidos o copiados con carácter inmediato, los que se destinen a la higiene corporal, o los que en razón a su naturaleza no puedan ser devueltos.

Pago con tarjeta de crédito.

Cuando el importe de la compra ha sido cargado utilizando el número de una tarjeta de crédito, sin que esta hubiese sido presentada directamente o identificada electrónicamente, su titular podrá exigir la inmediata anulación del cargo efectuándose a la mayor brevedad las correspondientes anotaciones de adeudo y reabono en las cuentas del proveedor y titular.

Pero si la compra ha sido efectivamente efectuada por el titular de la tarjeta, dicha anulación será indebida y quedará obligado frente al vendedor a resarcirle de los daños y perjuicios ocasionados como consecuencia de esa anulación.

Información al comprador.

Cuando se realice el contrato, el vendedor deberá haber puesto ha-

disposición del comprador por escrito y en la misma lengua utilizada en la propuesta de contratación, la siguiente información:

- La dirección de uno de los establecimientos del vendedor y su domicilio social.

- Las condiciones del crédito o pago escalonado, en su caso.

- La información relativa a la oferta.

- Y el documento de desestimiento o revocación, en el que figurará el nombre y dirección de la persona a quién debe enviarse y los datos de identificación del contrato y de los contratantes.

Facturas.

Cuando el comprador adquiera su producto, el comerciante deberá expedir una factura, recibo u otro documento en el que deberá constar al menos, el objeto, el precio y la fecha del contrato, así como los derechos o garantías especiales del comprador.

Garantías.

El vendedor responderá de la calidad de los artículos vendidos.

El plazo mínimo de garantía para los bienes de carácter duradero será de seis meses a contar desde la fecha en que fue recibido el artículo por el comprador, salvo los casos especiales.

El productor o en su defecto el importador, garantizará a los compradores la existencia de un adecuado servicio técnico para los bienes de carácter duradero, que fabrica o importa, y el suministro de piezas de repuesto durante un plazo mínimo de cinco años, a contar desde la fecha en que el producto se deje de fabricar.

Junto con el documento de garantía se le ha de proporcionar al comprador las instrucciones suficientes para el correcto uso e instalación, así como para la formulación de las reclamaciones pertinentes.

Finalmente, tenga en cuenta que hay que reflexionar antes de efectuar la compra, no dejándose impresionar por los anuncios televisivos. Por muy bueno o barato que parezca un producto, si no lo necesita le resultará siempre caro e inútil. ■

El consumidor tiene siete días, contados a partir de la fecha en la que recibe el producto, para arrepentirse de la compra. Sin embargo, si lo hace, debe correr con los gastos directos de la devolución, así como con los derivados de la indemnización que deba pagar en caso de que el objeto de compra haya sufrido algún desperfecto.



Berilio Molina

DE CONSUMO

COLOREA
ESTA PÁGINA

de Octubre

ECO-LÓGICAS

El C.I.J. (Centro de Información Juvenil) y la O.M.I.C. (Oficina Municipal de Información al Consumidor), desarrollarán a lo largo de toda la semana, estas "Jornadas de Consumo Eco-lógicas" como continuación de la Campaña Informativa Haro Limpio realizada por la Concejalía de Limpieza Viaria y Recogida de Basuras, el pasado mes de Junio.



A SU HORA

LA BASURA, A SU HORA, SE DEPOSITA DESPUÉS DE LAS 20 H. EN INVIERNO, Y LAS 21 H. EN VERANO. Y NO OLVIDE CERRAR LA TAPA PARA EVITAR OLORES.

Recicla

Reutiliza

CADA COSA EN SU SITIO



EXISTE UN SEVICIO DE RECOGIDA DE ENSERES. UTILICE SIEMPRE LOS CONTENEDORES DE PAPEL Y DE VIDRIO.

ROMPA O PLIEGUE LAS CAJAS DE CARTÓN



CIERRE BIEN LAS BOLSAS

DEPOSITE LA BASURA SIEMPRE EN BOLSAS CERRADAS.

Recupera



SIEMPRE DENTRO

NO DEJE BOLSAS FUERA DEL CONTENEDOR; SI ESTA LLENO, BUSQUE OTRO PRÓXIMO ANTES DE DEJARLAS EN EL SUELO.

CENIZAS ENCENDIDAS Y ESCOMBROS, NO

¡GRACIAS POR COLABORAR!



SIGUIENDO ESTAS SENCILLAS NORMAS, MEJORARÁ LA IMAGEN DE NUESTRO ENTORNO Y EVITARÁ MOLESTIAS AL VECINDARIO.

EN BENEFICIO DE TODOS

Pinta del mismo color lo que vaya en cada contenedor.



MANTEN LIMPIA TU CIUDAD

Noticias O.M.I.C.

La O.M.I.C. (Oficina Municipal de Información al Consumidor) del Ayuntamiento de Haro, ha programado para el último trimestre del año un Ciclo de 3 Conferencias sobre temas de interés para los consumidores.



Charla de la OMIC en el Centro Municipal de Cultura / B.S.M.

Conferencias de consumo

- * **OCTUBRE:**
Problemática de los alquileres de vivienda después de la nueva L.A.U.
- * **NOVIEMBRE:**
El usuario de los servicios bancarios . . . ¿ Está protegido ?.
- * **DICIEMBRE:**
El consumidor y las compras realizadas fuera de establecimiento comercial. Tele ventas. ¿ Existe la publicidad engañosa ?.

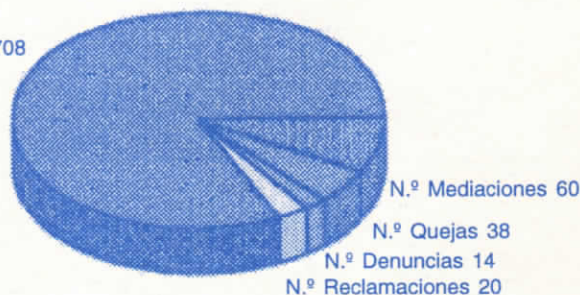
Desde el mes de Julio, la O.M.I.C. de Haro, está publicando con carácter mensual el Boletín Informativo de consumo titulado Le conviene saber. Consta de 10 números - con una tirada de 250 ejemplares por número. Realizado por el Responsable de la OMIC es una publicación que se distribuye gratuitamente en la propia Oficina de Consumo y su carácter monográfico, hacen de ella una publicación necesaria para los consumidores.

Balance Actuaciones

Enero - Septiembre 1.997

La O.M.I.C. del Ayuntamiento de Haro, atendió durante los 9 primeros meses de 1.997, un total de 708 Consultas-Informaciones-Asesoramientos sobre temas de consumo, gestionó y tramitó a diferentes organismos públicos y/o privados: 38 Quejas, 14 Denuncias, 20 Reclamaciones sobre temas de consumo, realizando un total de 60 Mediaciones en vía amistosa, resolviéndose 41 expedientes a favor del reclamante, 11 expedientes en contra y archivándose el resto (8 Expedientes).

N.º Consultas 708



Actividades de consumo 1.997

La O.M.I.C. del Ayuntamiento de Haro ha organizado, realizado y participado en las siguientes **Actividades de consumo:**

- * CONCURSO EUROPEO DEL JOVEN CONSUMIDOR
- * CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE LA VIVIENDA
- * CAMPAÑA INFORMATIVA LEY DE COMERCIO
- * 15 DE MARZO: Día Mundial de los Derechos de los consumidores.
- * BOLETIN n° 5, 6 y 7 Consumo Jarrero.
- * CONFERENCIA-COLOQUIO: Comunidades de Vecinos. Problemática del siglo XXI.

- * Día 30 de Abril: Teatro de Títeres de Consumo MUGAMUNDU. Defensa del Medio Ambiente.
- * 10 publicaciones de la serie **Le conviene saber** sobre defensa del consumidor.
- * Día 20 de Octubre: Teatro de Títeres de Medio Ambiente: **Operación Reciclaje. 3-R.**
- * Talleres de Consumo en la Escuela.: Octubre.-
- * Ciclo de 3 Conferencias-coloquio sobre defensa del consumidor.

CONCURSO LITERARIO ECO-LÓGICO

Participantes: Escolares de 1º a 5º de Primaria de los 3 Colegios de Haro, que hayan presenciado la obra de títeres: **Operación Reciclaje**. Día 20 de Octubre de 1.997 (10:30 y 12:00 h.).

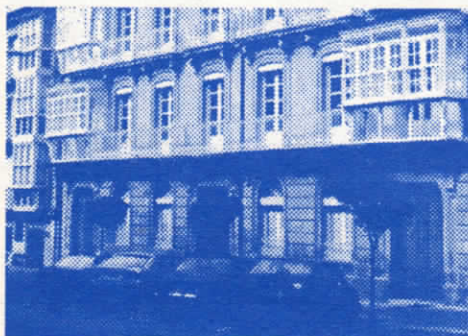
BASES: En un máximo de 20 líneas, deberás escribir una redacción sobre la obra de teatro de títeres que acabas de ver.

CONCURSO DE DIBUJO ECO-LÓGICO

Haz un Dibujo sobre lo que te haya gustado de la obra de títeres y coloréalo.

Fechas de Entrega: Hasta el día 23 de Octubre de 1.997 (2 de la tarde) en el **CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL del Ayuntamiento de Haro** (Vega, 36 bajo derecha).

PREMIOS: Se entregarán un total de 55 Libros sobre Naturaleza y Ecología, a los trabajos mejor presentados, a juicio del Jurado. Los premios se entregarán el día 24 de Octubre, a las 14 horas, en el C.I.J.



Calle de la Vega, 36 bajo
Teléfono 30 40 08
HARO

Tu coco has de estrujar si las respuestas quieres acertar.



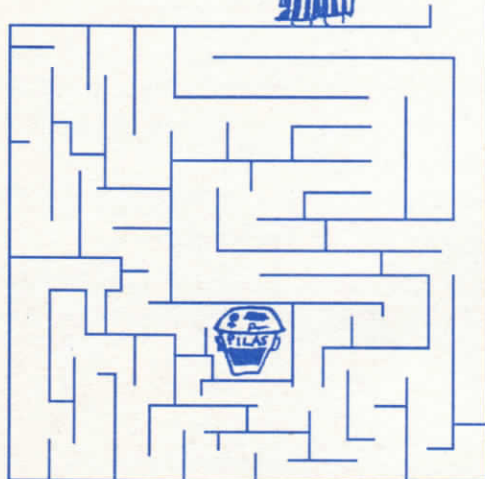
PASATIEMPOS

- 1 - Una sola gota de aceite puede contaminar grandes cantidades de agua. V / F
- 2 - Las pilas enriquecen el suelo. V / F
- 3 - Los sprays son nocivos para la capa de ozono. V / F
- 4 - Una pila puede llegar a contaminar un millón de litros de agua potable. V / F
- 5 - Los niños no pueden reciclar la basura. V / F

Soluciones: 1 - V, 2 - F, 3 - V, 4 - V, 5 - F.

B
A
S
E
S

Para esta pila poder
tirar, hasta el cubo
he de llegar.



Ponte a pensar para las
palabras encontrar.



ECOLOGIA
PAPEL
CONTENEDOR
LATEX
BEATRIZ
BASURA
LATA
PLASTICO
ACEITE

PASATIEMPOS

E I J U C S T O N N
C H J L P A P E L U
O O T L A S Z X A Y
L M N A Z J G F T O
O E I T U L H I E P
G K E A E B D J X L
I A F G I N B C K M
A C E I T E E N D I
I T P V H X A D P X
D R S I V L T E O R
C I B A S U R A O R
T P L A S T I C O T
N B T E I A Z U M X

Consumo Jarrero

BOLETIN INFORMATIVO DE CONSUMO

N.º 7 – OCTUBRE 1997

EDITA: El Boletín Informativo CONSUMO JARRERO
ha sido elaborado por el Responsable de la O.M.I.C.
del Excmo. Ayuntamiento de HARO.

COLABORA: Comunidad Autónoma de La Rioja.

OMIC

OFICINA MUNICIPAL DE
INFORMACION AL
CONSUMIDOR

HORARIO AL PUBLICO:
DE 11,30 a 14,00 h.
DE LUNES A VIERNES



c/ Vega, 36 bajo dcha.
Teléfono 30 40 08
HARO