



## **Jornada de dinamización comercial y digitalización para el comercio y la hostelería**

**7 de abril de 2016 - 10:00 horas**

**Sala Faro del Palacio de Bendaña, Plaza de la Paz**

**“La Rioja Conectados: dinamización y digitalización de los puntos de venta y hostelería de La Rioja”, un seminario cuyo objetivo es ofrecer al comercio y a la hostelería locales las herramientas que les permitan competir en un mercado cada vez más digitalizado y con clientes cada vez más exigentes e informados.**

El seminario ofrece a los comerciantes y hosteleros riojanos la formación práctica necesaria para mejorar su competitividad.

Durante la jornada se presentará la iniciativa de apoyo al comercio y hostelería, también llamada **“La Rioja Conectados”**.

La irrupción del comercio digital en el mercado o la competencia de los grandes mayoristas son algunos de los retos a los que se enfrentan los establecimientos hoy en día. Con el objetivo de que los comerciantes y hosteleros de La Rioja amplíen su conocimiento estratégico y descubran las herramientas necesarias para competir en un mercado en continuo cambio, nace la jornada La Rioja Conectados.

¿Cómo digitalizar un comercio local? ¿Qué puede aportar? ¿Cómo aprovechar internet y las redes sociales para atraer clientes? ¿Cómo utilizar la gamificación y las microcampañas para mejorar las ventas? ¿Cómo fidelizar clientes y mantener el contacto con ellos? ¿Cómo convertir un establecimiento en una tienda viva? ¿Cómo la dinamización comercial impulsa las ventas? Todas estas cuestiones serán respondidas durante la Jornada por:

- Nacho Cabaleiro, empresario especialista en servicios de consultoría, dinamización y digitalización para franquicias, hostelería y pequeño comercio, representante de la empresa “Clicua” se centrará en presentar herramientas de dinamización para el *retail* y la hostelería a través de la creación de microcampañas.

Asimismo la jornada contará con la presencia de D. David Ruiz, secretario de FER comercio, que introducirá el proyecto homónimo “La Rioja Conectados”, una iniciativa que pretende apoyar al comercio y hostelería regionales en el proceso de digitalización y dinamización comercial, y hacerlos así más atractivos al público.

El evento está dirigido al tejido comercial de Haro y alrededores: comercios de venta al por menor, cadenas de comercios, hostelería, restauración, servicios de belleza y cuidado... y

además de ADER, el Ayuntamiento de Haro y FER, cuenta también con el apoyo de Clicua, empresa especializada en la digitalización y la dinamización en el sector *retail*, franquicias y hostelería.

El proyecto La Rioja Conectados fue presentado en Logroño el 25 de enero en la sede la FER, jornada a la que acudieron más de 70 comerciantes y que tuvo una gran acogida entre comerciantes y hosteleros de la capital riojana.

<https://www.clicua.com/>

<https://youtu.be/j4tUx68stVE>

#### **INSCRIPCIONES:**

**En la web de la FER, o APEL, Ayuntamiento de Haro (Olga), 941- 599733**

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

**David Ruiz Bacaicoa (941-271271)**

Colaboran:

