



VEGA 36



AYUNTAMIENTO DE HARO

Revista gratuita

DICIEMBRE 2004

**Edición
Nº 32**

Consumo Jarrero

Boletín Informativo de Consumo



Haro. - Plaza de la Paz.

Navidad 2004: El consumidor ante las Nuevas Tecnologías.

- * Las nuevas Tecnologías y el consumidor del siglo XXI.
- * Los Teléfonos 800-900: Los sin rostro. Outsourcing.
- * Acceso a Internet a través de la red eléctrica: P.L.C.
- * Derechos de los viajeros en vacaciones.



OMIC

Oficina Municipal de Información al Consumidor

HARO