

EDITORIAL

El Servicio Municipal de Consumo cumple 12 años.

El Ayuntamiento de Haro, atendiendo al mandato constitucional de "defensa de los consumidores y usuarios", puso en marcha en el año **1995**, un nuevo **servicio público de carácter municipal**, destinado a toda la población jarrera. La Oficina Municipal de Información al Consumidor, **O.M.I.C.**, que nació con una fuerte "vocación social", se ha ido consolidando y arraigando en el tejido social de la ciudad, alcanzando el pasado ejercicio anual **2006**, sus más altas cotas de eficacia y eficiencia en la prestación de un servicio abierto y personalizado, con carácter presencial, con ojos y cara, siendo muy valorada por la ciudadanía. La Oficina de Consumo cerró el ejercicio con un balance muy positivo, en cuanto al número de **Actuaciones y Actividades** (**3850** consultas-asesoramientos); **245** Reclamaciones y **55** Denuncias, en materia de consumo. Se llevaron a cabo **105** Mediaciones o Avenencias, y se realizaron **24 Actividades de Consumo** (Formación e Información a los consumidores mediante Boletines, Talleres de Consumo, Conferencias y Teatro de Títeres) para un colectivo de más de 2.500 personas.

Con esta nueva edición, el Boletín Consumo Jarrero, alcanza ya su **Nº 36**. Como quiera que el pasado día 25 de Enero de 2007, tras su aprobación en Junta de Gobierno Local de 23-01-2007, se firmó el Acuerdo Marco de Colaboración entre el Ayuntamiento jarrero y la Asociación de Comercio de Haro, para llevar a cabo iniciativas conjuntas mediante Campañas Informativas y Divulgativas y por ello la O.M.I.C. - Oficina de Consumo - va a llevar a cabo dicha iniciativa formativa en los próximos Boletines explicando de una forma sencilla, la Ley de Ordenación de la Actividad Comercial y las Actividades FERIALES de la Comunidad Autónoma de La Rioja, la Ley de Garantía de los Bienes de Consumo y otras disposiciones legales, para que llegue su contenido y comentarios a todos los comercios asociados de la ciudad. **Para ello, el Responsable de la O.M.I.C. ha mantenido diferentes contactos con las Cámaras de Comercio e Industria de La Rioja y de Alava, dando a conocer dicha iniciativa.**

